

FUELS | LUBES | ENERGY

Das Fachmagazin des Energiehandels

Wissen für Entscheider

+ Brennstoffe

- fossile und regenerative
- feste, flüssige, gasförmige

+ Strom

+ Schmierstoffe

+ Kraftstoffe

+ Additive



Mediadaten 2026

Präzise recherchiert • Verständlich formuliert • Lebendig gestaltet • Neutral positioniert

gültig ab 01.01.2026

FUELS | LUBES | ENERGY

Wir sorgen für Ihre Präsenz!

The collage displays several covers of the magazine 'FUELS | LUBES | ENERGY', which is described as 'Das Fachmagazin des Energiehandels'. The covers feature various headlines and images:

- Top Left:** 'SPECIAL ENERGIEMARKT: Daten, Fakten, Hintergrund' with a sub-headline 'Schrittweise 40 Jahre für die Branche'.
- Top Center:** 'SPECIAL LOGISTIK: Fahrzeuge, KI und Nachhaltigkeit' with a sub-headline 'Knoten lösen mit Green Fuels'.
- Top Right:** 'SPECIAL LOGISTIK: LPS: Flüssiges mit guten Chancen'.
- Middle Left:** 'Den Wandel aktiv begleiten' with a sub-headline 'Der Gesamtmarkt schenkt wieder mehr Teile der Öffentlichkeit und auch im Strombereich gibt es eine Frage, die noch lange nicht gelöst ist: Was ist die wirtschaftliche Energiequelle, bedient, weil von DVG-Geschäftsführer Michael Bismann wissen'.
- Middle Center:** 'Nachhaltig und diversifiziert' with a sub-headline 'Neben einem breiten Spektrum an Energieprodukten, Technik und Nachhaltigkeitsberatung hat die Friedrich Schott AG im Bereich Betriebsstoffe immer weiter investiert. Dazu gehört u.a. Schmierstoffe, Chemierückstände, Spezialanstriche. Mit dem eigenen Logistik-Service für Kunden und Lieferanten, wird das Unternehmen Chemie und Logistik auf optimale Weise ausgerollt'.
- Middle Right:** 'FUELS | LUBES | ENERGY' with a sub-headline 'Das Fachmagazin des Energiehandels'.
- Bottom Left:** 'E-Fuels und HVO – das Rennen ist gestartet' with a sub-headline 'E-Fuels und HVO sind die beiden wichtigsten Alternativen zum fossilen Benzin. Mit der richtigen Abgabe vom Verbraucher aus in Brasilien findet die Technologie den Weg in den Markt. Parallel zum Aufbau von Produktionskapazitäten findet es möglichkeiten für Investitionen. Hier liegt die Rolle der Bundesregierung, die vor allem durch die Vergütungsformel HVO/G20 bekannt ist'.
- Bottom Center:** 'FUELS | LUBES | ENERGY' with a sub-headline 'Das Fachmagazin des Energiehandels'.
- Bottom Right:** 'FUELS | LUBES | ENERGY' with a sub-headline 'Das Fachmagazin des Energiehandels'.

- 3 Mediaprofil
- 4 Fakten
- 4 Bezugsbedingungen/Bezugspreise
- 5 Anschnittsanzeigen – Formate & Preise
- Advertorials / PR-Strecken
- 6 Sonderwerbeformate
- 7 Kleinanzeigenmarkt – Anzeigenformate & Preise
- 7 Technische Vorgaben
- 8 Termine und Themen 2026 – Ausgabe 01–02 bis 06
- 9 Termine und Themen 2026 – Ausgabe 07–08 bis 12
- 10 Ansprechpartner

Ihr maßgeschneidertes All-in-one-Fachmagazin für das Tagesgeschäft in allen Bereichen
des mittelständischen Energiehandels und der Schmierstoffbranche

Hintergrundinformationen zu den Themen des Energiehandels

aktuelle Nachrichten aus der Branche

Sonderteile zu Wärmemarkt, Schmierstoffen, Logistik

Schmierstoffe: Produkte, Forschung & Entwicklung, Unternehmen und Markt

Statistiken

Kleinanzeigenmarkt

Fakten

Verlag	UNITI Services GmbH Jägerstraße 6, 10117 Berlin Telefon: 030-755 414 540, Telefax: 030-755 414 550 E-Mail: info@uniti.de, www.fuels-lubes-energy.de
Geschäftsführung	Elmar Kühn
verbreitete Auflage	2.500 Exemplare
Jahrgang	52. Jahrgang
Erscheinungsweise	monatlich, i. d. R. in der 2. Kalenderwoche des laufenden Monats, Doppelausgaben 1–2, 7–8
Zielgruppen	• Brennstoff- und Mineralölhändler, mittelständische Energieanbieter, Tankstellenbetreiber, Schmierstoffhändler • Mineralöl-, Elektrizitäts-, Gas- und Kohlenwirtschaft, Holzverwertung, Schmierstoffproduzenten • Anbieter regenerativer Energien, Fachverbände der Energiewirtschaft und des Handwerks, Meinungsbildner aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft
Anzeigenschluss	15. vor dem Erscheinungsmonat (siehe Terminübersicht, S. 7)
Druckunterlagenschluss	20. vor dem Erscheinungsmonat (siehe Terminübersicht, S. 7)
Rücktrittsrecht	Für Umschlagseiten kein Rücktrittsrecht; für sonstige Anzeigen 8 Wochen vor Anzeigenschluss
Zahlungsbedingungen	Zahlbar sofort ohne Abzüge; Kunde erhält Belegexemplar
Malstaffel	ab 3 Anzeigen: 5 % Rabatt ab 6 Anzeigen: 10 % Rabatt ab 9 Anzeigen: 12 % Rabatt innerhalb von 12 aufeinanderfolgenden Monaten eines Kalenderjahres
Stornierungsgebühren	bis 14 Tage vor Anzeigenschluss 20 %, nach Anzeigenschluss 80 %

Bezugsbedingungen / Bezugspreis

Abonnements	Abonnements werden mit Beginn des Bezugszeitraums berechnet. Kündigungen müssen 3 Monate vor Ablauf eines Kalenderjahres schriftlich vorliegen, anderenfalls verlängert sich das Abonnement um ein weiteres Jahr. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.
Jahresabonnements	Der Inlandsbezugspreis für 10 Ausgaben beträgt 90,– € netto zzgl. 7,– € Versand pro Jahr zzgl. der geltenden gesetzlichen MwSt.

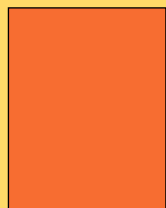
Anschnittsanzeigen – Formate & Preise

Advertorials / PR-Strecken

FUELS | LUBES | ENERGY

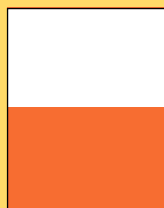
4-farbig, Umschlagseiten + 12 Prozent vom Grundpreis, Preise zzgl. MwSt., 3 mm Beschnitt je Seite

1/1 Seite



210 × 297 mm
3.100,- €

1/2 Seite, quer



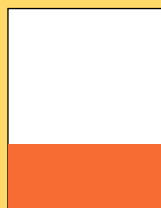
210 × 143 mm
2.100,- €

1/2 Seite, hoch



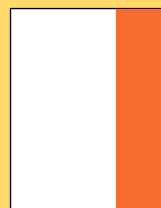
100 × 297 mm
2.100,- €

1/3 Seite, quer



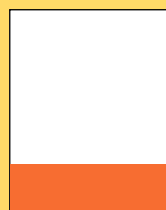
210 × 100 mm
1.900,- €

1/3 Seite, hoch



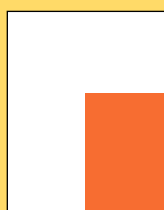
70 × 297 mm
1.900,- €

1/4 Seite, quer



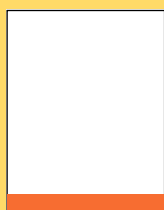
210 × 80 mm
1.500,- €

1/4 Seite, Block



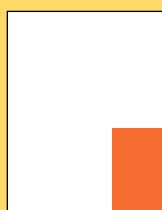
130 × 150 mm
1.500,- €

1/8 Seite, quer



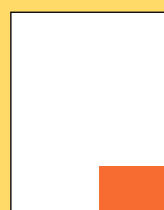
210 × 50 mm
1.050,- €

1/8 Seite, hoch



70 × 115 mm
1.050,- €

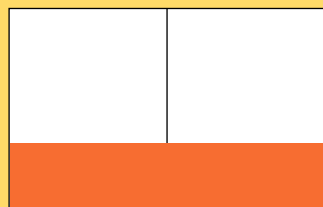
1/8 Seite, Block



100 × 80 mm
1.050,- €

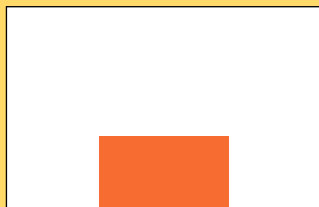
Sonderformate

Panoramaanzeige



420 × 100 mm
5.400,- €

Tunnelanzeige, 1/4 Block



150 × 120 mm
3.150,- €

Technische
Informationen
finden Sie
auf S. 7

Advertorials / PR-Strecken

Gerne in Absprache mit der Redaktion

Beihefter

4 Seiten: 1.050,- € *

8 Seiten: 1.650,- € *

*Preis pro 1.000 Exemplare, Anlieferung frei Druckerei zzgl. Postgebühren

Beileger / Einkleber

bis 30 g: 860,- € *

bis 50 g: 1.050,- € *

bis 75 g: 1.150,- € *

Einkleber (Postkarten): 1.500,- € *

*Preis pro 1.000 Exemplare, zzgl. Postgebühren

Die Annahme eines Beilagenauftrages ist erst nach Vorlage eines Musters möglich.

Technische
Informationen
finden Sie
auf S. 7

Banderole



5.950,- €

Kann um das Heft geklebt
oder gelegt werden.
Die Höhe ist variabel.

Halfcover



7.550,- €

Vorder- und Rückseite
Mindestbreite: mind. 105 mm
Zzgl. Folieren der Ausgabe
60,- € / 1.000 Exemplare

Versand

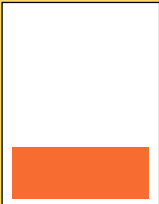
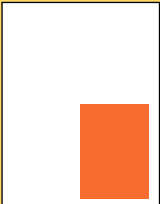
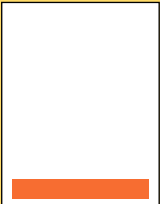
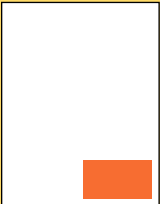
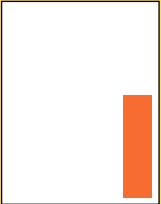
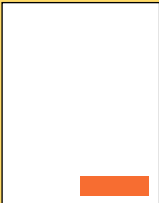
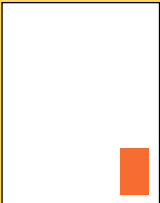
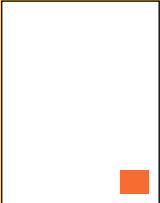
Anschrift Druckerei:
Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde

Bitte beim Versand angeben: Für FUELS | LUBES | ENERGY „Monat /Jahr“

Kleinanzeigenmarkt – Anzeigenformate & Preise Technische Vorgaben

FUELS | LUBES | ENERGY

Größen und Preise gelten nur für den Kleinanzeigenmarkt

1/4 Seite, quer	1/4 Seite, Block	1/8 Seite, quer	1/8 Seite, Block	1/8 Seite, hoch
				
190 × 60 mm 705,- €	93 × 120 mm 705,- €	190 × 30 mm 420,- €	93 × 60 mm 420,- €	45 × 120 mm 420,- €
1/16 Seite, quer	1/16 Seite, hoch	1/32 Seite, hoch		
				
93 × 30 mm 265,- €	45 × 60 mm 265,- €	45 × 30 mm 160,- €		

Technische Vorgaben

Druckvorlagen per E-Mail (bis 15 MB) an: wiechert@uniti.de

Dateiformate	Druckbare PDF-Dateien (empfohlen PDF/X-4:2010) in mind. 300-dpi-Auflösung Anzeigen in den Formaten TIFF, JPG, EPS und PSD sind möglich. Offene Dateien sind nur auf Anfrage möglich.
Farbprofil	PSO Coated v3
Farbe	4-farbig Euroskala CMYK (keine Sonderfarben möglich)
Anschnittsanzeigen	3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 3 mm vom Beschnitttrand zu platzieren.

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Anzeigenpreise gelten zzgl. ges. MwSt.

Diese finden Sie online unter:
www.fuels-lubes-energy.de

Termine und Themen 2026 – Ausgabe 01 – 02 bis 06

FUELS | LUBES | ENERGY

Stand: 09/2025

In jedem Heft erscheinen Beiträge aus den Bereichen:

Brennstoffe und Kraftstoffe (fossile und erneuerbare), Schmierstoffe, Additive

Rubriken: • Energiemarkt • Politik • Betriebswirtschaft • Technik • Mobilität • Praxis • Recht
• Gefahrgut • Hintergrund • Zahlen für den Markt

	Ausgabe 01 – 02	Ausgabe 03	Ausgabe 04	Ausgabe 05	Ausgabe 06
Anzeigenschluss	13.01.2026	13.02.2026	13.03.2026	14.04.2026	12.05.2026
Erscheinungstermin	13.02.2026	14.03.2026	17.04.2026	16.05.2026	15.06.2026
Titelthema	Energiemarkt: Tradition und neue Wege – Erste Eindrücke aus 2025	Spezial Schmierstoffe Unternehmen und Produkte, erscheint zwei- sprachig Deutsch und Englisch 	Spezial Energiemarkt 2026 Energiepolitik, Markttrends, Praxis 	Von Green Fuels bis Hybrid: Heiztechnik für flüssige Brennstoffe	Wasserstoff: Von politi- schen Zielen zum realen Markt
Schwerpunkt	Zentral oder dezentral – häusliche Wärme sicher, emissionsarm, bezahlbar.	Erneuerbare Kraftstoffe – Wo steht der Markt?	Das erwartet die Branche in Stuttgart – Vorschau auf die UNITI expo	Schmierstoff- markt: Analyse 2025 und Ausblick	Industrie- Schmierstoffe – Forschung und Anwen- dung
Inhalte	Nachhaltige Schmierstoffe – Spezialprodukte für zahlreiche Anwendungen	Energiepolitik: Rahmenbedin- gungen für den mittelständi- schen Handel	Ein Jahr Schwarz- Rot – wo steht die Energiewende?	Agenda aus Brüssel für den Markt in Deutschland	Festbrenn- stofftechnik für effizientes und umweltgerech- tes Heizen
Auslage auf Messen und Veranstaltungen/ Medienpartner- schaft		• UNITI-Winter- tagung 2026 • Fachmesse SKH+E Essen	• UNITI Mineralöl- technologie- Forum 2026 • Messe IFH/ Intherm	• UNITI expo	

Termine und Themen 2026 – Ausgabe 07 – 08 bis 12

FUELS | LUBES | ENERGY

Stand: 09/2025

In jedem Heft erscheinen Beiträge aus den Bereichen:

Brennstoffe und Kraftstoffe (fossile und erneuerbare), Schmierstoffe, Additive

Rubriken: • Energiemarkt • Politik • Betriebswirtschaft • Technik • Mobilität • Praxis • Recht
• Gefahrgut • Hintergrund • Zahlen für den Markt

	Ausgabe 07 – 08	Ausgabe 09	Ausgabe 10	Ausgabe 11	Ausgabe 12
Anzeigenschluss	14.07.2026	12.08.2026	14.09.2026	14.10.2026	12.11.2026
Erscheinungstermin	15.08.2026	15.09.2026	14.10.2026	14.11.2025	15.12.2026
Titelthema	So heizt Deutschland: Daten und Trends aus dem Markt	Spezial Logistik Fahrzeuge, Konzepte, Marktentwicklung, Unternehmen 	Fahrzeugtech- nik: Trends und Innovati- onen	ADR & Co. – Neues im Gefahrgutrecht für den Mine- ralölhandel	Energiemarkt und -politik: Was kommt 2027?
Schwerpunkt	Holzpellets Markt, Qualität, Technik, Handel	Flüssiggas: emis- sionsarme Energie für Gebäude und Verkehr	Erneuerbare Kraftstoffe in der Praxis	Tankbau- und Service- Geschäft – eine Zwischen- bilanz	Festbrenn- stoffe – sauber, sicher, wirt- schaftlich
Inhalte	Wärmemarkt und Tank- geschäft in Österreich	Blick auf den Schweizer Ener- giemarkt	Lebensmittel- schmierstoffe – Markt und Produkte	Reraffinate – zukunftsfähige Synthese aus Ökologie und Ökonomie	Internationale Energiege- schäft– Aus- blicke aus Analystensicht
Auslage auf Messen und Veranstaltungen/ Medienpartner- schaft		• Automechanika Frankfurt • UNITI-Mitglie- dersversammlung • ETX – Energy Transport XCh- ange		• GET Nord – Fachmesse Elektro, Sani- tär, Heizung, Klima	• Fachkongress Kraftstoffe der Zukunft 2027 • Neu-Ulmer Energietag 2027

Anzeigenverkauf / Mediaberatung



Matthias Wiechert
Uniti Services GmbH
Jägerstraße 6
10117 Berlin
Telefon: (030) 755 414-540
Mobil: 0151 200 398 72
wiechert@uniti.de

Chefredaktion



Hans-Henning Manz
Uniti Services GmbH
Jägerstraße 6
10117 Berlin
Mobil: 0179 792 91 05
manz@uniti.de